

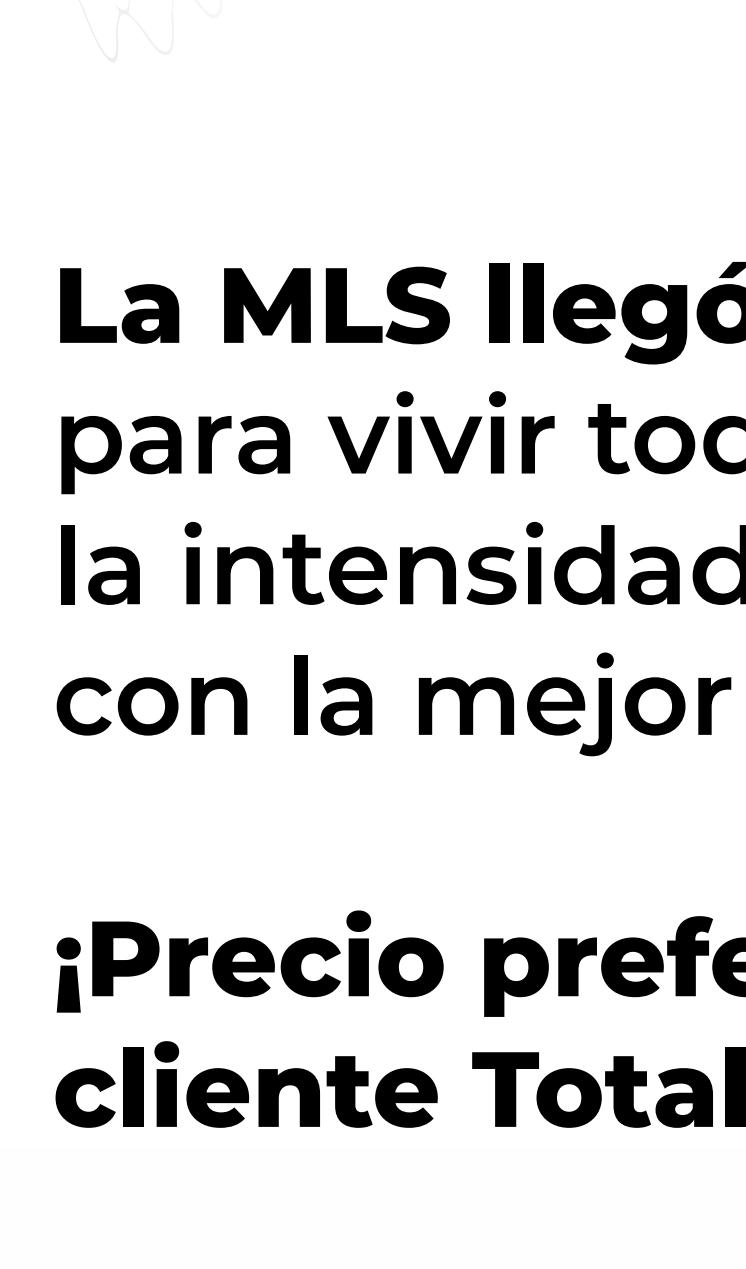
¡LA EMOCIÓN DEL FÚTBOL EN TOTALPLAY!

Dirigido a: Todos los canales de venta (Telemarketing, Autoempresarios, Cambaceo, Desarrollo, Cadenas, Punto de Venta), Instalaciones (Cuadrillas internas y externas), Centro de Soluciones, Cobranza, Mesa de Control y Aseguramiento de Ingresos.

Alcance: NACIONAL

Vigencia: A partir del 04 de febrero del 2025

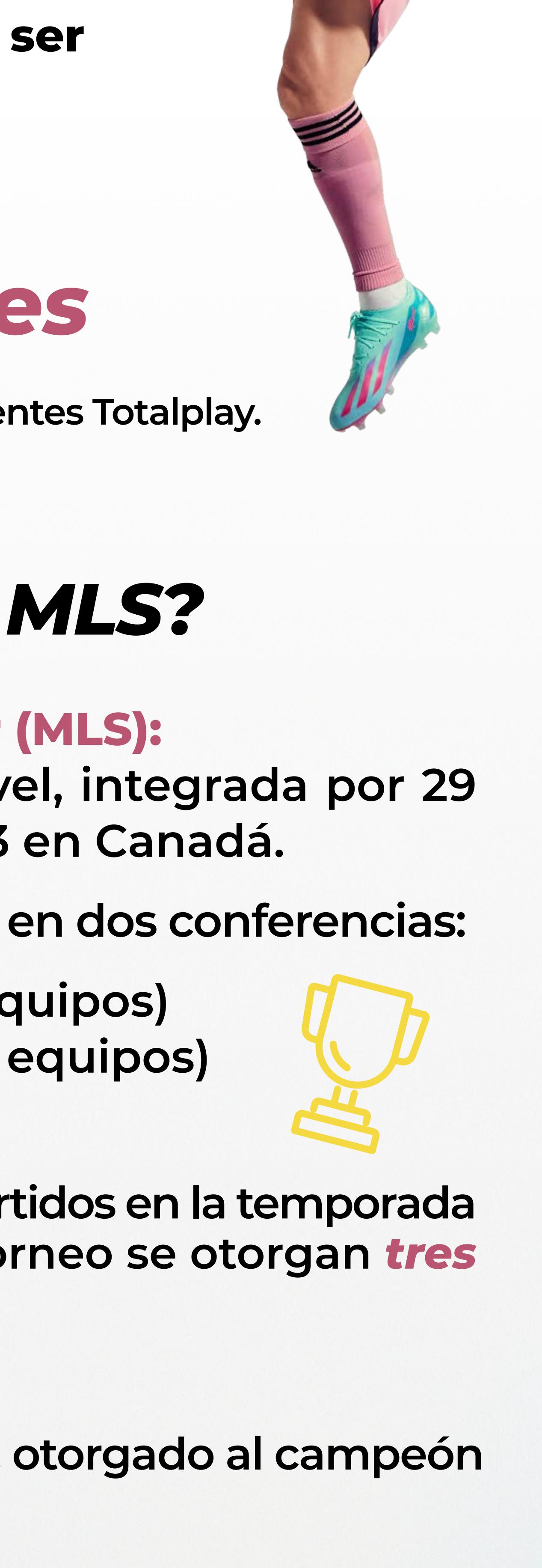
Nota importante: Revisa con cuidado este comunicado, si llegas a tener alguna duda acude con tu jefe inmediato.



TOTALPLAYER:

**¡Anota un golazo
en tus ventas!**

**La MLS llegó a Totalplay
para vivir toda
la intensidad del fútbol
con la mejor conexión.**



**¡Precio preferencial por ser
cliente Totalplay!**

\$99 al mes

Este precio es exclusivo para clientes Totalplay.
Precio público: \$149

¿QUÉ ES MLS?

La Major League Soccer (MLS):
El fútbol de más alto nivel, integrada por 29 equipos: 26 en EE.UU. y 3 en Canadá.

La competencia se divide en dos conferencias:

- Conferencia Este (15 equipos)
- Conferencia Oeste (14 equipos)



Cada equipo disputa 34 partidos en la temporada regular, y a lo largo del torneo se otorgan **tres prestiosos trofeos**:

★MLS Cup

El máximo título de la liga, otorgado al campeón

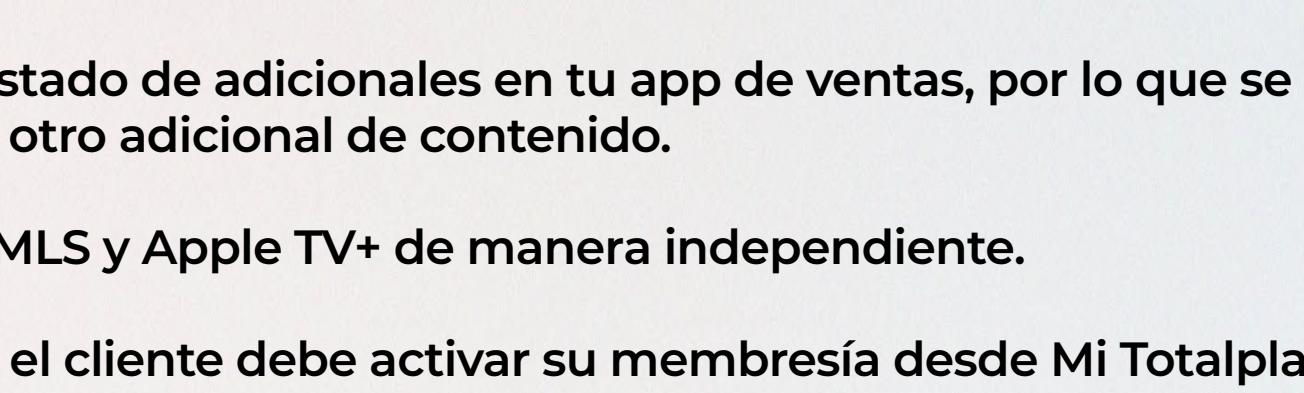
★Supporters' Shield

Premio al equipo con mejor rendimiento en la temporada regular

★Conference Cup

Entregado a los campeones de cada conferencia tras los playoffs

MLS Season Pass es el servicio de streaming ideal para fans del **fútbol de E.U.A y Canadá**, ya que incluye todos los partidos de la temporada para verlos en vivo o revivirlos en cualquier momento.



Se puede acceder desde Totalplay TV, dispositivos inteligentes a través de la página de Apple TV+, App de Apple TV+, televisores inteligentes y consolas de videojuegos.

¡No es necesario tener Apple TV+ contratado para disfrutar de MLS!

REGLAS DE NEGOCIO:

1. MLS está disponible para contratación en planes con y sin TV de 80 a 1,200 megas.
2. MLS tiene un precio mensual de \$99 al mes.
3. No se requiere modelar ninguna promoción para llegar al precio de \$99.
4. MLS aparece en el listado de adicionales en tu app de ventas, por lo que se modela de la misma manera que cualquier otro adicional de contenido.
5. Se puede contratar MLS y Apple TV+ de manera independiente.

6. Una vez contratado, el cliente debe activar su membresía desde Mi Totalplay o STB, o desde la página web de Apple TV+

7. En caso de que el cliente ya cuente con Apple ID lo podrá utilizar para ingresar a la aplicación, o crear un usuario siguiendo el flujo en la página de Apple.

8. La MLS inicia en febrero y termina en noviembre por lo que durante diciembre y enero no habrá cobro del adicional.

#VAMOSPORLAVENTA

MATERIAL DE USO INTERNO