

EN TOTALPLAY PREMIAMOS A NUESTROS CLIENTES

Tipo de venta: Venta nueva y post venta

Vigencia: 16 de agosto al 30 de noviembre 2023

Aplica a: Todos los canales de venta (Telemarketing, Autoempresarios, Cambaceo, Desarrollo, Cadenas, Punto de Venta), Centro de Soluciones, Mesa de Control.

Informativo para: Cobranza, Aseguramiento de ingresos, BI.

Alcance: Nacional y Frontera.

Nota importante: Revisa con cuidado este comunicado, si llegas a tener alguna duda acude con tu jefe inmediato.

ESTIMADO TOTALPLAYER:

A partir del 16 de agosto 2023, todos los clientes nuevos y existentes de doble y triple play, podrán tener acceso al contenido **“MLS Season Pass”** SIN COSTO, incluyendo la final de la Leagues Cup.

Podrán disfrutarlo a través de la aplicación MLS, dentro del ambiente de Apple TV+ hasta el 05 de diciembre del 2023 (contenido NO disponible a través del STB).



LA LEYENDA HA LLEGADO.

Para hacer valido el beneficio de MLS, recibirán una invitación de Totalplay vía email o mensaje, con las instrucciones para a activarlo

#Cierramásventas

REGLAS DEL NEGOCIO:

- ▶ La promoción es aplicable para:
Clientes nuevos Totalplay Internet y Totalplay Internet + TV
Clientes existentes activos Totalplay Internet y Totalplay Internet + TV
- ▶ Es necesario redimir el código antes del 30 de noviembre.
- ▶ Del 16 de agosto al 30 de noviembre del 2023 los clientes Totalplay podrán redimir el código adquirido y disfrutar del contenido de “MLS Season Pass” hasta el 05 de diciembre 2023.
Costo regular de la suscripción a la aplicación “MLS Season Pass” es de \$149 pesos mensuales (A partir de febrero 2024) y será cargado a la tarjeta de crédito o débito registrada. Este cobro es independiente a la facturación con Totalplay.
El cliente deberá de ingresar una tarjeta de débito o crédito a la aplicación Apple TV+ para poder tener acceso al contenido, como parte de la creación de su Apple ID.
El cliente puede cancelar la suscripción en cualquier momento a través de la página de MLS

MATERIAL DE USO INTERNO